

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL |





Um Manual de Identidade Visual apresenta diretrizes e orientações que visam consolidar o padrão visual da RGB do Brasil no sentido de assegurar consistência e uniformidade nos elementos de comunicação.

Através da utilização deste manual, o processo de comunicação da marca RGB será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual, o que é de suma importância na consolidação da imagem institucional e corporativa. Desta forma, a RGB do Brasil é valorizada como uma empresa séria, além de transmitir uma imagem coerente com seu histórico de seriedade, organização e competência.

Este manual contempla todos os aspectos relacionados à aplicação da assinatura visual da RGB, ou seja, do logotipo. É de vital importância seguir os procedimentos descritos a fim de alcançar os objetivos propostos. Dentre eles, fazer da marca uma ferramenta de sucesso, decorrente de uma padronização visual consistente, e que agregue valores de tradição, confiança e qualidade.

**O Departamento de Design e Criação deverá ser consultado para qualquer dúvida ou aplicação de logotipo fora dos padrões apresentados neste manual.*

ÍNDICE

ASSINATURA VISUAL	02
SÍMBOLO E LETTERING = LOGOTIPO	03
LOGOTIPO: VERSÕES ALTERNATIVAS	04
LOGOTIPO: GRADE DE CONSTRUÇÃO	05
ASSINATURA: LOGOTIPO + SLOGAN	06
ASSINATURA COMEMORATIVA	07
FAMÍLIA TIPOGRÁFICA	08
AS CORES CORPORATIVAS	09
MONOCROMIA, APLICAÇÃO P&B, APLICAÇÃO EM NEGATIVO	10
APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS	11
AREJAMENTO: MARGENS DE PROTEÇÃO	12
REDUÇÕES MÁXIMAS	13
APLICAÇÃO DA MARCA EM BOXES	14
RESTRICÇÕES DE USO	15
OUTROS LOGOTIPOS CORPORATIVOS	16
PROGRAMAÇÃO VISUAL	17
CARTÃO DE VISITAS	18
ENVELOPE SACO E ENVELOPE OFÍCIO	19
FOLHA TIMBRADA E RECEITUÁRIO MÉDICO	20
CABEÇALHO PADRÃO DE E-MAIL	21
CRACHÁS	22
CERTIFICADOS	23
BRINDES	24
UNIFORMES / JALECOS	25
UNIFORMES / CAMISETAS	26
JAQUETAS	27
BANDEIRA	28

ASSINATURA VISUAL

Compreende-se Assinatura Visual o modo como a empresa assina visualmente sua comunicação, sua publicidade; ou seja, a assinatura da RGB é o seu logotipo, que vai estampado nas comunicações eletrônicas, nos uniformes dos funcionários, e em muitos outros materiais de expediente. Este manual contém toda uma gama de aplicações do logotipo nos mais variados suportes e nas mais diversas situações, pois pretende orientar o uso correto e evitar erros que eventualmente possam prejudicar a imagem corporativa da empresa.

SÍMBOLO



LETTERING

RGB
do Brasil

LOGOTIPO *(versão principal: horizontal)*



SÍMBOLO E LETTERING = LOGOTIPO

O logotipo da RGB é formado pelo símbolo mais o lettering - que juntos representam os valores da organização. O símbolo - formado pelo grafismo das letras R, G e B - simboliza a união das partes necessárias para formar o “conjunto” da empresa.

O lettering RGB DO BRASIL LTDA. dá apoio e força ao símbolo, servindo de estrutura ao mesmo para formar um logotipo bastante forte, principalmente pelo estilo tipográfico escolhido para representar a empresa, com linhas marcantes e bem definidas.

LOGOTIPO: VERSÃO VERTICAL



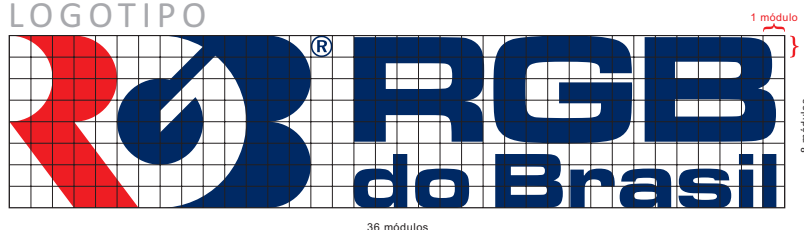
LOGOTIPO: VERSÕES ALTERNATIVAS

Quando não houver a possibilidade de aplicação do logotipo principal da RGB (no caso, a versão horizontal - pg.03) em decorrência de falta de espaço ou diagramação de uma página de layout, indica-se a utilização das versões alternativas, as quais correspondem à versão vertical e à versão estendida do logotipo.

LOGOTIPO: VERSÃO ESTENDIDA



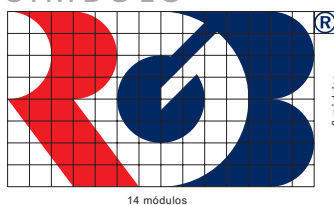
LOGOTIPO



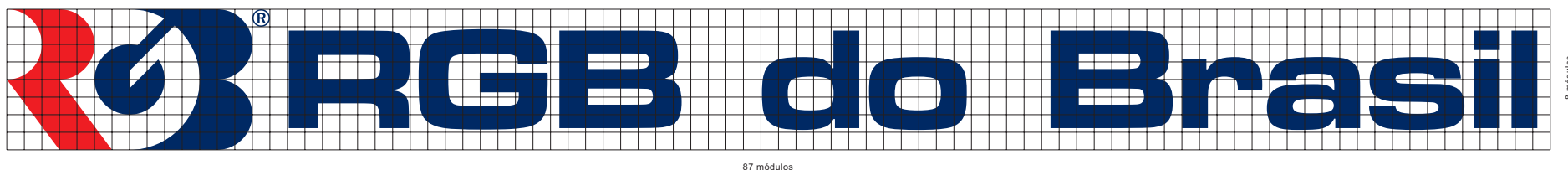
LOGOTIPO VERSÃO VERTICAL



SÍMBOLO



LOGOTIPO VERSÃO EXTENDIDA



LOGOTIPO: GRADE DE CONSTRUÇÃO

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar ou reproduzir o logotipo RGB do Brasil em qualquer meio, deve-se sempre solicitar um arquivo eletrônico para não arriscar a qualidade e certeza da imagem do serviço.

No entanto, se não existir a possibilidade de reprodução eletrônica, deverão ser utilizadas as grades ao lado, nas quais a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.

**Nos exemplos:
1 módulo = 3mm*



ASSINATURA: LOGOTIPO + SLOGAN

Existem situações em que o logotipo precisará aparecer acompanhado de um slogan. Previamente definido, o slogan “Produzindo Qualidade” vai abaixo do logotipo, separado por uma linha de 0,5 à 55% de preto, em caixa alta e na fonte do alfabeto institucional da empresa (ver pg. 08 - Calibri Plain).





ASSINATURA COMEMORATIVA

Comemorar é ornamentar. Assim, desdobra-se esta assinatura criada para os 25 anos da RGB do Brasil (completados em 2009), com formas modernas, arrojadas e sinuosas, que envolvem o símbolo, fazendo também uma referência ao caminho trilhado em direção aos 25 anos. A tipografia manuscrita traz um toque artístico ao aniversário da empresa, promovendo um sentimento de orgulho ao receber uma recordação escrita à tinteiro.

O símbolo “25” é separado à marca. Se difere pela cor cinza (uma referência às Bodas de Prata e ao setor metal-mecânico da empresa).

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

ALFABETO CORPORATIVO PADRÃO

Microgramma D Extendida - bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&*(){}[]

Microgramma D Extendida - med

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&*(){}[]

ALFABETO INSTITUCIONAL

Calibri

plain
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&*(){}[]

bold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&*(){}[]

italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&(){}[]*

bold italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&*(){}[]

A tipografia corresponde ao tipo de fonte escolhido para representar o logotipo e os materiais corporativos da empresa. Para o alfabeto corporativo principal foi escolhida uma tipografia “forte”, “pesada” - **Microgramma D Extendida (URW Software)** - de característica marcante pois é utilizada no logotipo e em títulos de demais textos relativos à organização (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.)

Para o alfabeto institucional e de apoio, recomenda-se utilizar a **Calibri** - uma fonte bastante limpa e legível - podendo ser aplicada em quaisquer outra situação.

AS CORES CORPORATIVAS

A marca RGB somente poderá ser reproduzida obedecendo as cores definidas neste manual. Situações não especificadas devem tentar a máxima aproximação do padrão PANTONE. Estes padrões devem ser utilizados também como referenciais de cores em peças gráficas, fundos, bandeiras, e outras peças de comunicação visual.

PADRÃO CMYK



azul
C: 100
M: 75
Y: 0
K: 50



vermelho
C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



cinza
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 55

PADRÃO PANTONE



azul
PANTONE
2747 C/U



vermelho
PANTONE
185 C/U



cinza
PANTONE
COLL GRAY 8 C/U

PADRÃO RGB *(para vídeo e internet)*



azul
R: 0
G: 30
B: 64



vermelho
R: 227
G: 10
B: 22



cinza
R: 105
G: 102
B: 102

MARCA
MONOCROMÁTICA



MARCA P&B



NEGATIVO



MONOCROMIA, APLICAÇÃO P&B, APLICAÇÃO EM NEGATIVO

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca, tanto no azul quanto no vermelho, conforme os exemplos ao lado.

No caso de impressões ou aplicações em preto e branco deve-se transformar a marca em 100% preto se o fundo for branco ou bastante claro; já se o fundo for escuro ou preto - ou ainda nas mesmas cores da marca - deve-se optar pelo uso da marca em negativo, conforme especificado.

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Existem situações onde o logotipo precisará ser aplicado sobre imagens e fundos coloridos. Nesta ocasião, deve-se levar em consideração o contraste do logotipo com as cores do fundo; se o fundo não for muito escuro, deve funcionar. No caso de fundos muito escuros, usa-se a marca em negativo (pg.10) ou, dependendo da situação, os boxes de proteção e leitura (pg.14).

FUNDOS COLORIDOS



IMAGENS



ver aplicação da marca em boxes pg. 14

AREJAMENTO: MARGENS DE PROTEÇÃO

Para diminuir a interferência de outros elementos com a marca, estipula-se que exista uma área mínima de espaçamento denominada “arejamento”.

Essa área não pode ser menor que a demonstrada na representação abaixo, onde a letra “o” (em cinza) aplicada nos cantos esquerdo superior e direito inferior demonstra o espaço que protege a marca de outros elementos.



REDUÇÕES MÁXIMAS

É muito comum existirem situações onde a marca da empresa seja reproduzida em suportes muito pequenos, como canetas, bottons e etc. O importante é que a redução do logotipo não seja demasiada a ponto de dificultar sua leitura. Portanto recomenda-se que se sigam as reduções mínimas de cada caso, demonstradas abaixo pela largura (a altura deve ser proporcional).



APLICAÇÃO DA MARCA EM BOXES

Em situações onde a marca precise de bastante visibilidade, seja em aplicações sobre fundos de cores fortes ou sobre imagens cheias de elementos, recomenda-se o uso da marca com um box previamente definido ao redor, de cantos arredondados, acompanhando o estilo do logotipo da RGB do Brasil.

No caso de aplicação da marca em box, deve-se manter o fundo branco do mesmo, seja qual for o tipo de fundo onde será aplicado.



RESTRICÇÕES DE USO

Qualquer aplicação que distorça, deforme, descaracterize ou degrade o logotipo e a imagem da RGB é proibida, além de ir contra os princípios de identificação da marca. Para que isso seja evitado, foram exemplificados abaixo os casos de erros mais comuns.

**As mesmas regras valem para as outras versões do logotipo RGB do Brasil.*



*Distorção vertical
(aumentar, para cima,
desproporcionalmente)*



*Distorção horizontal
(aumentar, para os lados,
desproporcionalmente)*



Itálico forçado



*Tonalidades de cor fora
do padrão corporativo*



*Alteração na proporção de
um dos elementos do logo*



baixa definição

LOGOTIPOS INSTITUCIONAIS



LOGOTIPOS DE APOIO PARA ASSINATURA



PARCEIRO
PRATA
EDUCARITÁ



EMPRESA CIDADÃ
RESPONSABILIDADE
SOCIAL



SGQ
CERTIFICAÇÃO
ISO 9001:2008



EMPRESA
AMIGA DA
NATUREZA

OUTROS LOGOTIPOS CORPORATIVOS

Existem muitos outros logotipos que fazem parte da comunicação da RGB do Brasil. Estes podem ser relacionados à algum projeto específico ou programa interno de Recursos Humanos da empresa, chamando a atenção para a comunicação institucional, sempre ligados ao logotipo oficial, de algum jeito.

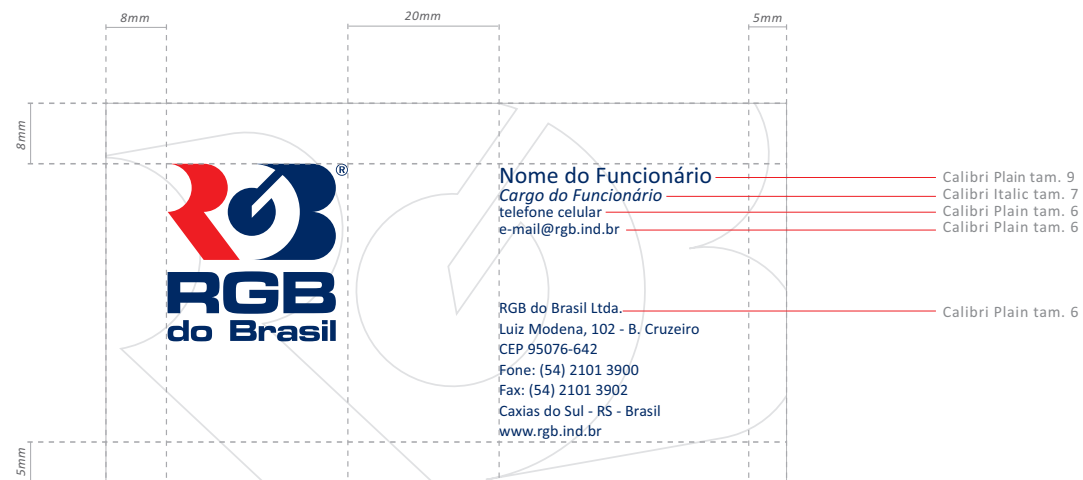
Outros casos são os logotipos de apoio, criados para comunicar, em peças publicitárias, as ações da empresa perante a comunidade e o mercado.

PROGRAMAÇÃO VISUAL

A imagem visual de uma empresa deve ser sempre preservada, e, o mais importante, deve exprimir sua filosofia e refletir o espírito interior da companhia. Cada organização tem os seus próprios princípios, objetivos e estratégias de gestão, que devem estar, de alguma maneira, representados nos logotipos e símbolos. Esta atitude precisa ser verdadeira; a cultura corporativa é única, e a distingue das outras.

CARTÃO DE VISITAS

Os cartões de visita da empresa devem seguir o modelo abaixo, levando em consideração as medidas especificadas, bem como questões de alinhamento, família de fonte, tamanhos e etc.



ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Impressão offset

-4X0 cores

-sangra de 0,5cm

-Papel Couché Matte 230gr

-formato 9cm x 5cm

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Impressão laser (gráfica expressa)

-impressão laser colorida

-Papel Couché Matte 230gr

-formato 9cm x 5cm

*Arquivo digital no Depto. de Design e Criação Danna

envelope saco



RGB do Brasil Ltda.
Rua Luiz Modena, 102 | B. Cruzeiro
CEP 95076-642 | Caxias do Sul - RS - Brasil
Fone: (54) 2101-3900 | Fax: (54) 2101-3902
rgb@rgb.ind.br | www.rgb.ind.br

envelope ofício



Rua Luiz Modena, 102 | Bairro Cruzeiro | CEP 95076-642 | Caxias do Sul - RS - Brasil | Fone: (54) 2101-3900 | Fax: (54) 2101-3902 | rgb@rgb.ind.br | www.rgb.ind.br

ENVELOPE SACO E ENVELOPE OFÍCIO

Importantes materiais de expediente, os envelopes modelo “saco” e modelo “ofício” devem seguir os modelos abaixo, compostos por logotipo versão principal (horizontal), endereço (na fonte do alfabeto de apoio Calibri) e marca d’água do símbolo RGB em outline.
**Modelos representados em escala*

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Envelope Ofício

- Impressão offset
- 4X0 cores
- sangra de 0,5cm
- Papel Offset / AltaAlvura 90gr
- formato 23cm x 11,5cm
- *Arquivo digital no Depto. de Design e Criação Dana*

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

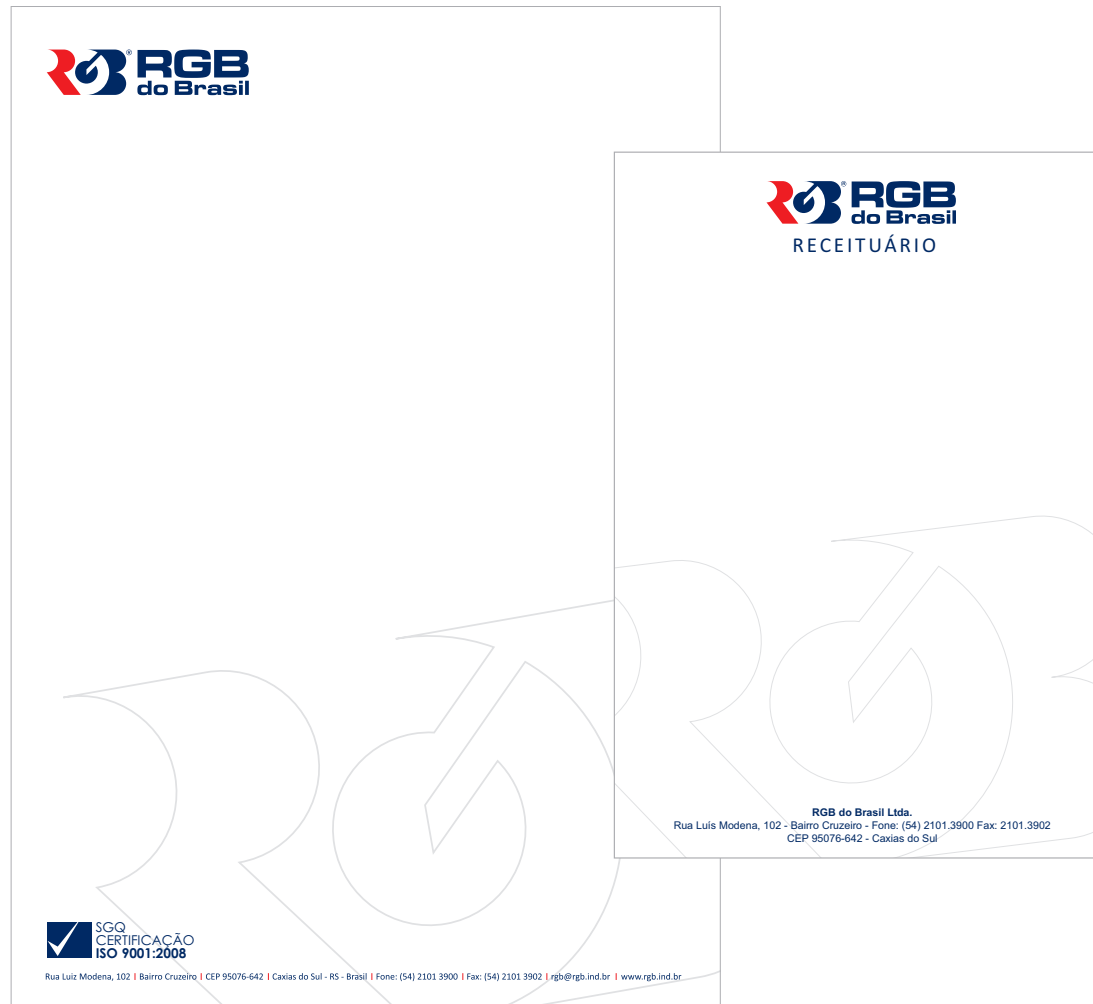
Envelope Saco

- Impressão offset
- 4X0 cores
- sangra de 0,5cm
- Papel Offset / AltaAlvura 90gr
- formato 25cm x 35cm
- *Arquivo digital no Depto. de Design e Criação Dana*

FOLHA TIMBRADA E RECEITUÁRIO MÉDICO

Para documentos oficiais devem ser usadas as folhas timbradas da empresa, que acompanham, além do logotipo, a certificação da qualidade. Deve-se respeitar também o modelo de receituário médico especificado, contribuindo assim para a unificação da identidade visual da empresa. Os elementos que devem estar nas peças são: logotipo versão principal (horizontal), endereço (na fonte do alfabeto de apoio Calibri) e marca d'água do símbolo RGB em outline.

**Modelos representados em escala*



ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS folha timbrada

- Impressão offset
- 4X0 cores
- sangra de 0,5cm
- Papel Offset / AltaAlvura 75gr
- formato 21cm x 29,7cm
- *Arquivo digital no Depto.
de Design e Criação Danna

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS Receituário

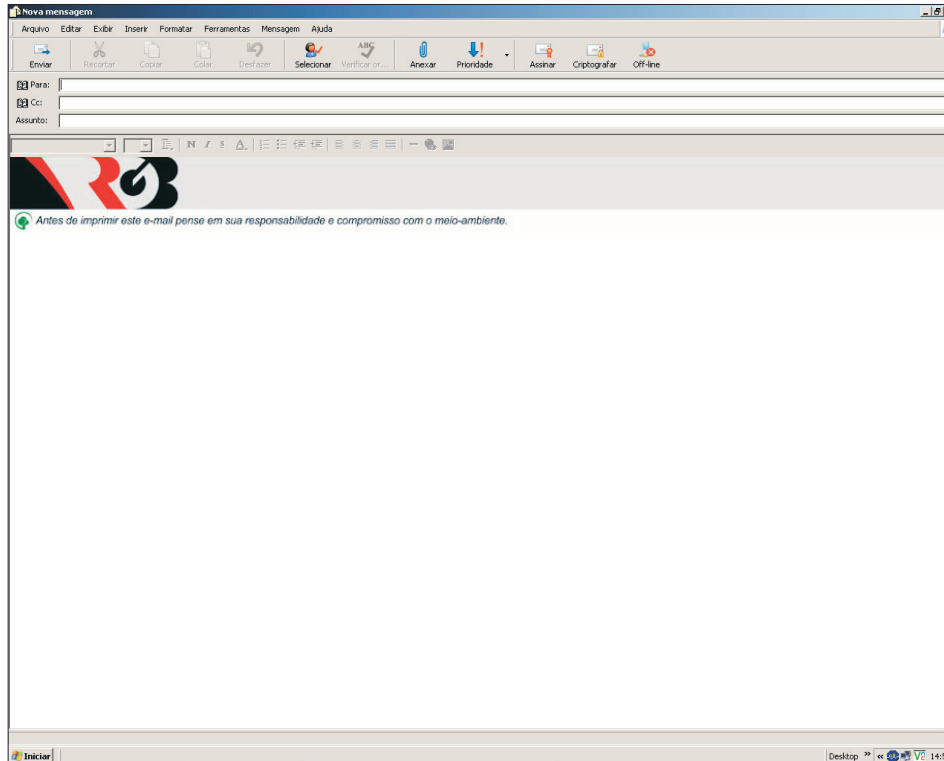
- Impressão offset
- 4X0 cores
- sangra de 0,5cm
- Papel Offset / AltaAlvura 75gr
- formato 14,8cm x 21cm
- acabamento em bloco
- *Arquivo digital no Depto.
de Design e Criação Danna

CABEÇALHO PADRÃO DE E-MAIL

Atualmente, a comunicação via e-mail se tornou uma poderosa ferramenta para as organizações. Por esse motivo, deve fazer parte da programação visual da empresa, seguindo o padrão estabelecido, que utiliza apenas o símbolo da RGB por representar uma linguagem bastante informal e dinâmica.

**Modelo representado em escala*

**Arquivo digital no Depto. de Design e Criação Danna*



CRACHÁS

O crachá da empresa é de extrema importância pois serve de identificação. Deve medir 8,5cm x 5,4cm e ter as bordas arredondadas. No verso, deverá apresentar a Política de Qualidade do Grupo RGB e logo abaixo o código de barras referente a Matrícula do funcionário.

O 1º nome do funcionário deve estar em destaque, com tipo "Arial Black" e tamanho 20. No campo "NOME:" o nome completo em fonte "Arial" tamanho 12 em itálico, formatação válida também para o número da matrícula no campo "MATRÍCULA".

**Disponível no Depto. de RH*



frente



verso

Os crachás também exercem função de cartão ponto, portanto é obrigação dos colaboradores mantê-los em bom estado.

CERTIFICADOS

Todos os certificados conferidos aos colaboradores devem seguir o modelo apresentado.

**Modelo representado em escala*

RGB do Brasil

CERTIFICADO

Este certificado é conferido a Fernando Pessoa pela participação no curso de Lid e Metrologia realizado na empresa **RGB DO BRASIL LTDA**, no período de 17 de Agosto a 14 de Setembro de 2009, totalizando 44 horas.

Caxias do Sul, de de de.

Instruktur: _____

Nononon Nonon
Gerente de RH

ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA

-formatoA4

-impresso em jato de tinta ou laser

-Papel vergê 180gr

*Arquivo digital no Depto. de Design e Criação Danna

BRINDES

Brindes são mensagens visuais de alto impacto. Por sua utilidade e estética favorecida, atualmente a RGB distribui canecas de porcelana com brinde aos colaboradores e clientes. O modelo padrão é exatamente como o especificado, seguindo a identidade visual da empresa, com logotipo (na versão vertical) e marca d'água do logotipo em outline.

**Arquivo digital no Depto. de Design e Criação Dana*



UNIFORMES / JALECOS

Os macacões e jalecos da RGB do Brasil são de uso obrigatórios para os funcionários da fábrica. A classificação de cada área/cargo é separada por cores. O logotipo à ser utilizado é a versão vertical.

**Disponível no Depto. Segurança / RH*



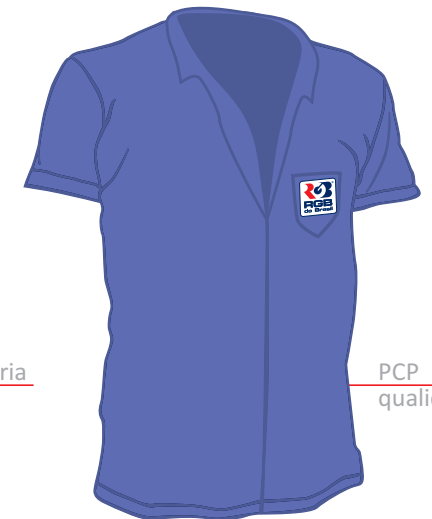
Líderes



Fábrica



Engenharia



PCP
qualidade

ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA

-impressão: serigrafia
-formato 8cm x 8cm
centralizado no bolso

UNIFORMES / CAMISETAS

As camisetas são parte do uniforme da empresa, de uso não-obrigatório. O Logo deverá estar bordado no lado esquerdo (de quem veste), na versão principal (horizontal), conforme modelo abaixo.

**Disponível no Depto. Compras*



ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA

- Camiseta Pólo tecido DRYFIT
- cores grafiti, azul claro e escuro e preta
- tamanho P, M, G e GG
- logo bordado

JAQUETAS

Não -obrigatórias e de uso particular, as jaquetas são confeccionadas nas cores corporativas, com aplicação do logo (versão vertical) bordado, do lado esquerdo (de quem veste), de maneira bastante discreta, uma vez que seu objetivo não é servir de propaganda e sim como uma boa peça de vestuário, que se adequa perfeitamente ao clima da região onde a empresa está estabelecida.

**Disponível no Depto. de Compras*





BANDEIRA

A bandeira representa respeito, propriedade e tradição. Deve conter, de longe, elementos que formem a imagem da RGB ao “primeiro olhar”. Ocupa lugar no mastro em frente à empresa, ao lado das bandeiras do Estado do Rio Grande do Sul e do Brasil.

**Modelo representado em escala*

ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA

-impressão: serigrafia

-formato 161cm x 113cm

**Arquivo digital no Depto. de Design e Criação Dana*